

UN PROGETTO DI



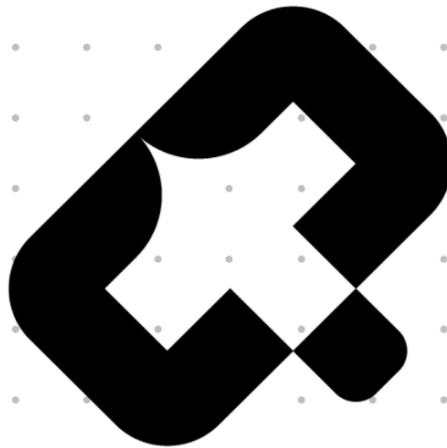
CREATIVE  
HUB  
BOLOGNA



MISTER  
SMART INNOVATION



Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Area territoriale di Ricerca di Bologna



# CreTech

## Venture Club

FINANZIATO DA



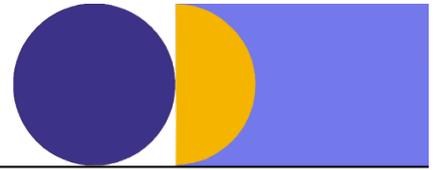
COESIONE  
ITALIA 2014-2020  
EMILIA-ROMAGNA



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

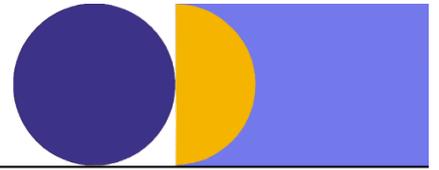


---

**Avviso di selezione**

**PER ACCESSO AI  
PROGRAMMI DI INCUBAZIONE E  
ACCELERAZIONE  
2025**

per giovani imprese  
delle Creative Industries



# 1. Premessa

CreaTech Venture Club propone un nuovo modello di incubazione e accelerazione di impresa per le Industrie Culturali e Creative (ICC). CreaTech Venture Club è un progetto finanziato nell'ambito della strategia regionale per il rafforzamento dell'ecosistema delle startup innovative identificata nel Programma Regionale FESR Emilia-Romagna 2021-2027, realizzato in partnership da Creative Hub Bologna (MPDA aps) in qualità di capofila e CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna e MISTER Smart Innovation in qualità di partner.

Il progetto ha l'obiettivo di implementare le competenze digitali delle imprese culturali e creative, in particolare negli ambiti dell'Intelligenza Artificiale (IA) e delle tecnologie immersive, promuovendo sinergie con aziende del mondo ICT.

Attraverso il percorso di selezione, le imprese avranno accesso **gratuito** ai programmi di incubazione e accelerazione con la possibilità di sviluppare progettualità con i partner del programma e con le imprese consolidate del territorio.

Il programma di incubazione e accelerazione è realizzato grazie ai Fondi europei messi a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna nel programma regionale FESR 2021/2027 attraverso il "Bando per il supporto allo sviluppo di incubatori e acceleratori" (DGR 484/2024).

# 2. Chi Siamo

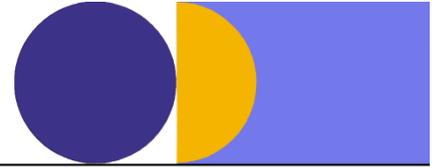
## **Creative Hub Bologna (MPDA aps)**

MPDA aps opera mediante il marchio registrato Creative Hub Bologna® nella formazione musicale e dello spettacolo, raccogliendo circa 500 studenti annui. L'Academy, i suoi docenti e le sue strutture sono da sempre un riferimento nazionale per l'Alta Formazione artistica, sede italiana della Coventry University (UK), Pearson come Ente di Formazione accreditato dalla Regione Emilia-Romagna.

Dal giugno 2021 con la nascita del Creative Hub Bologna, Centro Polifunzionale della filiera Cultura e Creatività in Emilia-Romagna, L'Hub vuole offrire nuove risorse a favore della ricerca e dell'innovazione del settore favorire la nascita e sviluppo di nuove imprese e la loro internazionalizzazione formare competenze altamente qualificate generare opportunità professionali per start-up e creativi. L'Hub è anche un network fisico di co-working (per start-up e creativi), e co-playing (medesimo concetto per musicisti e tecnici), ed infrastruttura territoriale legata ad un network internazionale diffuso.

All'interno della struttura si collocano il CSA, acronimo di Centro Sviluppo Artisti, incubatore per giovani creativi che vogliono esprimere la propria arte ed accrescere le proprie conoscenze in ambito comunicativo, legislativo e di marketing e Radio Music Academy, media "Educate and Entertain" del nostro gruppo.

L'Hub, costituisce un importante pilastro di formazione e mentoring nella regione fornendo risorse e supporto pratico attraverso coworking, mentoring ed eventi formativi. Grazie alla



sua esperienza nel facilitare l'ambiente di lavoro per start-up e creativi, l'Hub offre agli aspiranti imprenditori non solo spazi fisici adeguati, ma anche un ecosistema collaborativo fondamentale per lo sviluppo delle loro idee.

Avvalendosi del supporto esterno del Centro di Ricerca sulle Industrie Culturali e Creative (CRICC) e di Kilowatt, nell'ambito del progetto CreaTech Venture Club l'Hub completerà un'analisi di mercato per comprendere il divario esistente tra le industrie culturali e creative e il settore tecnologico. Questo studio approfondito consentirà di identificare le lacune esistenti e le opportunità di integrazione tra i due settori, contribuendo così a ridurre l'iper-frammentazione nel panorama imprenditoriale delle ICC. Grazie a questa analisi di mercato approfondita, verranno raccolte informazioni strategiche che guideranno lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili.

### **MISTER Smart Innovation**

MISTER Smart Innovation è un laboratorio di ricerca e centro per l'innovazione accreditato presso la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna. MISTER è esempio virtuoso di Partenariato Pubblico-Privato con competenze core nella sensoristica IoT, nell'automazione e nel data science in vari ambiti industriali avanzati, oltre a intelligenza artificiale e nuove tecnologie digitali immersive. MISTER è membro di quattro Clust - ER regionali: Mech, Health, Innovate e Create. Inoltre, dal 2017 è soggetto gestore del Tecnopolo Bologna CNR, parte della Rete dei Tecnopoli dell'Emilia-Romagna.

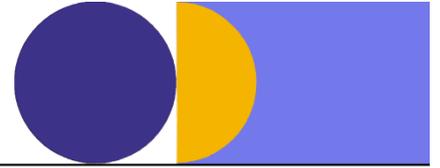
MISTER, in qualità di gestore del Tecnopolo Bologna CNR e Centro per l'Innovazione, assume un ruolo centrale nel trasferimento tecnologico e nell'accelerazione di nuove idee imprenditoriali. La sua unità operativa, MISTER INNOVATION, si concentra sulla comunicazione, il marketing della ricerca e i servizi tecnici per l'innovazione, creando un ponte essenziale tra le idee creative e le opportunità di business.

MISTER nell'ambito del progetto CreaTech Venture Club coordinerà i servizi del programma di accelerazione e contribuirà alle azioni di comunicazione e disseminazione del progetto.

### **CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna**

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è un Ente pubblico di ricerca nazionale con competenze multidisciplinari, vigilato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Fondato nel 1923, ha il compito di realizzare progetti di ricerca scientifica nei principali settori della conoscenza e di applicarne i risultati per lo sviluppo del Paese, promuovendo l'innovazione, l'internazionalizzazione del "sistema ricerca" e favorendo la competitività del sistema industriale.

Ogni giorno, il CNR affronta le sfide del nostro tempo in molteplici settori: salute dell'uomo e del pianeta, ambiente ed energia, alimentazione e agricoltura sostenibile, trasporti e sistemi di produzione, ICT, nuovi materiali, sensori e aerospazio oltre che a scienze umane e tutela del patrimonio culturale, scienze sociali, bioetica, intelligenza artificiale, tecnologie abilitanti.



Il CNR contribuirà al progetto CreaTech Venture Club con il suo prestigioso background, mettendo a disposizione esperti in divulgazione scientifica, gestione eventi, monitoraggio dell'impatto, servizi per l'internazionalizzazione. Attraverso strumenti digitali e spazi dedicati, il CNR fornirà un ambiente favorevole per lo sviluppo e il lancio di nuove startup.

### 3. Finalità dell'avviso

Il presente avviso ha l'obiettivo di selezionare un numero complessivo di **10 startup** del settore delle Industrie Culturali e Creative (ICC), che potranno scegliere di applicare a due programmi alternativi:

- Un **programma di incubazione**, della durata complessiva di circa **9 mesi**, rivolto a **6 startup/liberi professionisti/team creativi** e promosso da Creative Hub Bologna (MPDA aps).
- un **programma di accelerazione**, della durata complessiva di circa **6 mesi**, rivolto a **4 startup** e promosso da MISTER Smart Innovation e da CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna.

I programmi si svolgeranno da febbraio 2025 a dicembre 2025, presso le sedi di Bologna dei partner del progetto CreaTech Venture Club.

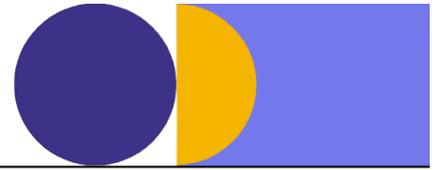
Tutte le informazioni relative ai programmi di incubazione e accelerazione di CreaTech Venture Club sono disponibili sul sito dedicato <https://createch.it/>.

I servizi di cui beneficeranno i partecipanti di entrambi i programmi (incubazione e accelerazione) verranno concessi ai sensi del regolamento (UE) 2023/2831 del 13.12.2023 "de minimis", quali aiuti indiretti come definiti al paragrafo 4.3 della Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea 2016/C 262/01). Pertanto, i candidati dovranno assicurarsi di avere capienza nel proprio plafond de minimis, il quale non deve superare complessivamente i €300.000.

Ai fini del "de minimis", il valore dei servizi erogati alle imprese selezionate è di seguito indicato nei singoli programmi di riferimento.

### 4. Programma di incubazione "CreaTech Venture Club"

Il programma di incubazione si propone di supportare **6 startup/progetti** nel loro percorso di crescita e sviluppo tecnologico, creando un ecosistema fertile per l'innovazione attraverso il cross-over tra cultura, creatività e tecnologie avanzate. Il programma di incubazione introduce un innovativo modello di incubazione dedicato alle Industrie



Culturali e Creative, con particolare attenzione al crossover tra ICC e le tecnologie avanzate, come ICT, Intelligenza Artificiale (IA), Realtà Virtuale (VR) e Realtà Aumentata/Estesa (XR). Il programma mira a favorire la transizione digitale delle startup e a promuovere la parità di genere, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali e ambientali attraverso soluzioni tecnologiche e modelli di business sostenibili.

Creative Hub Bologna (MPDA aps) è il coordinatore del progetto **CreaTech Venture Club** e responsabile del programma di incubazione, con il compito di gestire e coordinare tutte le attività operative del percorso, dalla promozione alla selezione, fino all'implementazione del programma. Il programma è supportato dal **Centro di Ricerca Universitario CRICC (Centro sulle Industrie Culturali e Creative)** con attività di mentorship e percorsi di co-design, offrendo alle startup un supporto strategico nello sviluppo dei loro progetti.

## 4.1 Struttura del Programma di Incubazione

**Durata:** 9 mesi (Febbraio 2025 - Novembre 2025)

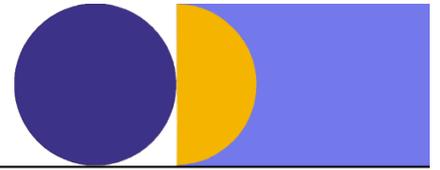
**Partecipanti:** 6 nuove startup/liberi professionisti/team creativi del settore culturale e creativo

**Location:** Spazi del Creative Hub Bologna. Le startup avranno accesso a spazi di lavoro collaborativi in modalità **co-working**, favorendo un ambiente innovativo e integrato, che promuove la prototipazione e il testing delle nuove idee.

Ogni partecipante selezionato avrà accesso ad un percorso suddiviso fondamentalmente in quattro fasi distinte:

1. **Ispirazione e Mentorship:**
  - Incontri con mentor internazionali e analisi di casi studio rilevanti.
  - Workshop di co-design per sviluppare modelli di business innovativi in base alle opportunità di mercato emergenti.
2. **Co-Design e Sviluppo del Team:**
  - Workshop per co-creare e perfezionare scenari di business innovativi.
  - Costruzione e consolidamento del team attraverso l'incontro con partner tecnologici, solution provider e laboratori.
3. **Piano di Incubazione Personalizzato:**
  - Sviluppo di un piano dettagliato di obiettivi e milestones per il programma di incubazione.
  - Mentoring focalizzato sulla validazione delle ipotesi tramite sperimentazioni e test di mercato.
4. **Supporto Go-to-Market:**
  - Monitoraggio continuo dei progressi e supporto nello sviluppo di strategie per l'entrata sul mercato.

Sono previsti **due eventi pubblici: uno iniziale di presentazione** dell'iniziativa e **uno finale, il "Pitch Day"**, dove i beneficiari potranno presentare i loro prodotti/servizi a potenziali investitori. I due eventi vedranno la partecipazione di tutte le startup impegnate nel programma di accelerazione e incubazione.



## 4.2 Risorse

Creative Hub Bologna (MPDA aps), coordinatore del programma di incubazione del CreaTech Venture Club, offrirà alle startup selezionate l'accesso a un'ampia gamma di risorse tecnologiche e competenze altamente specializzate. Durante l'intero percorso di incubazione, le startup potranno beneficiare del supporto di mentori internazionali e di professionisti esperti nei settori delle Industrie Culturali e Creative (ICC) e delle tecnologie avanzate come IA, VR, XR e ICT.

Le risorse offerte includono:

1. **Accesso a infrastrutture tecnologiche:** Creative Hub Bologna (MPDA aps) metterà a disposizione spazi di co-working e aree di lavoro attrezzate per lo sviluppo di prototipi e soluzioni innovative. Inoltre, le startup avranno accesso ai laboratori tecnologici, sia durante che dopo il programma di incubazione, con tariffe agevolate.
2. **Mentorship e Networking:** Ogni startup sarà affiancata da un team di mentori internazionali provenienti sia dal mondo accademico che da quello imprenditoriale. Questi esperti condivideranno le loro conoscenze globali e le best practices, fornendo supporto strategico per lo sviluppo di modelli di business sostenibili e tecnologie avanzate.
3. **Accesso a investitori:** Le startup avranno l'opportunità di partecipare a eventi di networking, come il Pitch Day, dove potranno presentare i loro progetti e prototipi a investitori di rilievo internazionale, facilitando l'accesso a finanziamenti e opportunità di espansione.
4. **Percorsi di co-design:** Grazie al supporto del Centro di Ricerca Universitario CRICC, le startup parteciperanno a workshop di co-design e attività formative che permetteranno di consolidare le loro competenze e di sviluppare soluzioni innovative applicabili al mercato ICC.

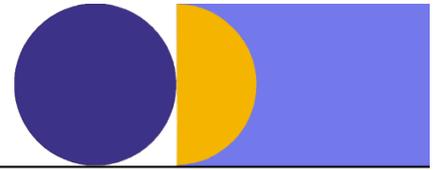
## 4.3 Destinatari e requisiti

Il programma si rivolge a giovani imprese, liberi professionisti, team nell'ambito delle Industrie Culturali e Creative che lavorano su progetti tech-driven legati a tecnologie avanzate (AI, VR, XR). Le startup dovranno avere sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna o impegnarsi a stabilirla entro l'inizio del programma.

### Requisiti di Selezione

L'iniziativa è rivolta a nuove imprese che rispondano ai seguenti requisiti:

- Il valore dei servizi erogati *in kind* da Creative Hub Bologna (MPDA aps) per il programma di incubazione è pari a circa 15.200 Euro per ciascuna impresa selezionata. Tale contributo è concesso dalla Regione ai sensi del regolamento (UE) 2023/2831 del 13.12.2023 "de minimis". I candidati dovranno assicurarsi di aver capienza di circa 9.986 Euro nel proprio plafond, che non deve superare i 300.000 Euro nei 3 anni precedenti a questo contributo.



- Avere **sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna** oppure impegnarsi ad aprire o spostare la sede legale o operativa in Emilia-Romagna entro 2 mesi dalla data di inizio del programma di incubazione.
- Potranno essere inclusi anche team nei processi di incubazione, all'interno del Team dovrà essere incluso almeno un libero professionista.

Le startup/progetti selezionati devono dimostrare:

- **Innovatività:** capacità di rispondere a bisogni emergenti del mercato e delle sfide sociali.
- **Piano di sviluppo chiaro:** focalizzato su obiettivi concreti di crescita economica.
- **Team coeso:** impegno forte e competenze interdisciplinari, con un interesse specifico nello sviluppo digitale e creativo.

## 5. Programma di accelerazione “CreaTech Venture Club”

### 5.1 Struttura del programma di accelerazione

**Durata:** 6 mesi (da svolgersi nel periodo febbraio - novembre 2025)

**Partecipanti:** 4 nuove startup del settore culturale e creativo

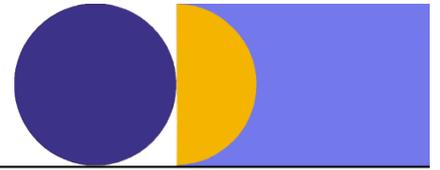
**Location:** il percorso prevede sia collegamenti da remoto, sia momenti in presenza presso gli spazi denominati “Acceleratori di Innovazione” e presso gli spazi della palazzina Tecnopolo CNR, entrambi situati all'interno del CNR Area Territoriale di Ricerca di Bologna (Via Gobetti 101- 40129).

Il programma, riservato a **4 startup**, è mirato a supportarne la crescita grazie alla realizzazione di un percorso formativo personalizzato, trasversale e integrato, pensato per essere replicato, a valle del progetto, con altre startup delle diverse filiere produttive.

MISTER Smart Innovation e CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna sono i partner responsabili del programma di accelerazione di CreaTech Venture Club e avranno il compito di gestire e coordinare tutte le attività operative del percorso di accelerazione, dalla promozione alla selezione, fino all'implementazione del programma.

Ogni startup selezionata avrà accesso ad un percorso suddiviso fondamentalmente in **tre fasi distinte:**

1) **analisi dei fabbisogni** personalizzata, sulla base di un assessment degli aspetti tecnologici, gestionali e organizzativi;



2) **percorso di formazione** rivolto a tutti i partecipanti su temi quali tecnologie digitali applicate alle ICC, business modeling, comunicazione e marketing, organizzazione aziendale, fundraising e finanziamenti europei;

3) iniziative personalizzate di **networking e matchmaking** a livello regionale, nazionale ed europeo.

Sono previsti **due eventi pubblici: uno iniziale di presentazione** dell'iniziativa e **uno finale, il "Pitch Day"**, dove le start up potranno presentare i loro prodotti/servizi a potenziali investitori. I due eventi vedranno la partecipazione di tutte le startup impegnate nel programma di accelerazione e incubazione.

## 5.2 Risorse

Le risorse messe a disposizione dei partecipanti sono le seguenti:

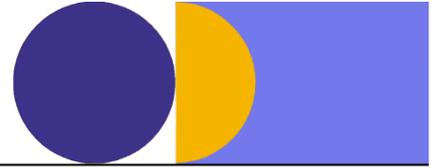
- Il valore dei servizi erogati *in kind* da MISTER e CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna per il programma di accelerazione è pari a circa 19.000 Euro per ciascuna startup selezionata. Tale contributo è concesso dalla Regione ai sensi del regolamento (UE) 2023/2831 del 13.12.2023 "de minimis". I candidati dovranno assicurarsi di aver capienza di circa 19.000 Euro nel proprio plafond, che non deve superare i 300.000 Euro nei 3 anni precedenti a questo contributo.
- MISTER Smart Innovation e CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna offriranno la possibilità di accedere ai propri asset tecnologici e know how e a servizi di formazione specialistica.
- Contatti con mentors e investors di rilievo internazionale, che conddivideranno con le startup conoscenze globali e best practices, aiutandole a far crescere il proprio business.

## 5.3 Destinatari e requisiti

Il programma di accelerazione è rivolto a giovani imprese interessate a implementare le proprie competenze nell'ambito delle tecnologie digitali (intelligenza artificiale, sviluppo multimediale, realtà virtuale, aumentata e mista) con possibili applicazioni nei settori delle industrie culturali creative.

L'iniziativa è rivolta a start up che rispondano ai seguenti requisiti:

1. avere **sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna** oppure impegnarsi ad aprire o spostare la sede legale o operativa in Emilia-Romagna entro due mesi dall'inizio del programma di accelerazione.
2. essere costituite e svolgere attività di impresa da **non più di 5 anni**, con un fatturato annuo, nell'ultimo esercizio, non superiore a 500.000,00 euro .



Oppure, alternativamente

2.1 Non essere ancora costituite ma impegnarsi a costituire l'impresa entro l'avvio del percorso di accelerazione.

I Progetti imprenditoriali dovranno caratterizzarsi per:

- innovatività (potenziale capacità di rispondere a bisogni ancora senza risposta);
- piano di sviluppo chiaro e coerente, che punta ad un obiettivo preciso di redditività/ritorno economico;
- team coeso e con forte commitment, disposto a cimentarsi in un'avventura imprenditoriale di lungo periodo.
- competenze digitali, oppure interesse a rafforzare le proprie competenze in ambito digitale per applicarle al proprio progetto creativo.

## 6. Fasi e tempistiche

La timeline del bando e dei programmi di accelerazione e incubazione è la seguente:

**Apertura Call CreaTech Venture Club:** 27 settembre 2024

**Evento di presentazione e lancio della Call CreaTech Venture Club:** 27 settembre – Notte dei Ricercatori CNR

**Chiusura Call CreaTech Venture Club:** 4 novembre 2024

**Selezione dei vincitori e pubblicazione della graduatoria:** entro il 25 novembre 2024

**Percorso di incubazione CreaTech Venture Club:** 1° febbraio 2025 – 30 novembre 2025

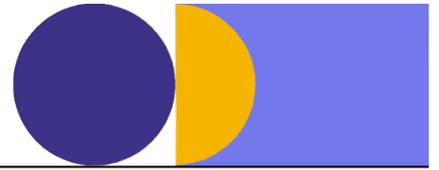
**Percorso di accelerazione CreaTech Venture Club:** 1° febbraio 2025 – 30 novembre 2025

**Evento Pitch Day:** novembre/dicembre 2025

## 7. Modalità e termini di presentazione delle candidature

Le candidature possono essere presentate **a partire dalle ore 12.00 del giorno 27 settembre 2024 e fino alle ore 24.00 del giorno 4 novembre 2024.**

I form per candidarsi sono disponibili ai seguente link: <https://createch.it/>



Per ulteriori informazioni sul bando, sulle modalità di candidatura, sulle regole per la partecipazione e le procedure di selezione, contattare:

- per il percorso di incubazione: Lorela Mehmeti [mehmetilorela@gmail.com](mailto:mehmetilorela@gmail.com)
- per il percorso di accelerazione: Irene Tognazzi [tognazzi@laboratoriomister.it](mailto:tognazzi@laboratoriomister.it) / Tel. 051 639 9993

Per completare la candidatura sarà necessario compilare tutti i campi obbligatori del form. La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente documento. I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla selezione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Commissione di Valutazione verrà accettata incondizionatamente. La Commissione si riserva la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di richiedere ulteriore documentazione.

Le startup o i gruppi selezionati saranno contattati per la comunicazione dei risultati e per concordare gli aspetti logistici e tecnici della partecipazione.

Eventuali candidature pervenute dopo la data del 4 novembre 2024 e le candidature incomplete saranno considerate non ammissibili e non saranno prese in considerazione nel processo di valutazione e selezione.

## 8. Modalità di istruttoria formale e valutazione delle candidature

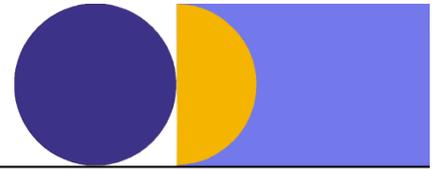
I criteri obbligatori per la selezione delle candidature sono:

- Il settore di riferimento del candidato deve essere quello delle Industrie Culturali Creative;
- la sede legale e/o operativa del candidato dev'essere in Emilia – Romagna, o manifestare la volontà di aprire o spostare la sede legale o operativa in Emilia-Romagna entro due mesi dall'inizio dei programmi di incubazione e accelerazione.

La selezione delle startup candidate avverrà sulla base dei seguenti parametri:

- rispetto dei requisiti previsti dal presente avviso;
- innovatività (potenziale capacità di rispondere a bisogni ancora senza risposta);
- piano di sviluppo chiaro e coerente, che punta ad un obiettivo preciso di redditività/ritorno economico;
- team coeso e con forte commitment, disposto a cimentarsi in un'avventura imprenditoriale di lungo periodo.
- competenze digitali, oppure interesse a rafforzare le proprie competenze in ambito digitale per applicarle al proprio progetto creativo.

La valutazione delle candidature, secondo i criteri di selezione sopra indicati, è affidata ai partner del programma.



Responsabili della procedura di selezione per i partner sono:

- Per Creative Hub Bologna (MPDA aps): Massimiliano Magagni  
[m.magagni@mpda.bo.it](mailto:m.magagni@mpda.bo.it)
- Per MISTER SMART INNOVATION: Valeria Pignedoli  
[direzione@laboratoriomister.it](mailto:direzione@laboratoriomister.it)
- Per CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna: Matteo Ciaschi  
[matteo.ciaschi@cnr.it](mailto:matteo.ciaschi@cnr.it)

## 9. Comunicazione degli esiti

La lista finale dei progetti selezionati per l'accesso ai programmi di incubazione e accelerazione di CreaTech Venture Club sarà pubblicata sul sito [www.createch.it](http://www.createch.it) entro il 25 novembre 2025, comunicata alle singole startup selezionate a mezzo e-mail entro il 27 novembre 2024 e comunicata alla Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti previsti entro il 30 novembre 2025.

## 10. Dati personali

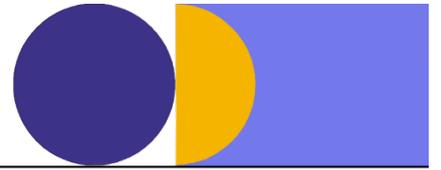
All'atto della presentazione della candidatura, gli interessati devono obbligatoriamente autorizzare i partner di progetto al trattamento dei propri dati personali per le finalità che saranno indicate nell'apposita informativa privacy predisposta ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (c.d. G.D.P.R. - General Data Protection Regulation).

Tutti i soggetti coinvolti garantiranno, in ogni fase della presente edizione e anche successivamente alla sua conclusione, la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati e comunque con riguardo a tutte le informazioni definite come 'riservate' apprese durante tale periodo, sottoscrivendo – all'atto di presentazione della loro candidatura – apposito accordo di riservatezza.

## 11. Responsabilità

Creative Hub Bologna (MPDA aps), MISTER Smart Innovation e CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate oppure circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate ovvero circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

I promotori di questo bando, inoltre, declinano ogni responsabilità per le informazioni fornite dai candidati nel modulo di domanda. La partecipazione ai programmi non legittima un candidato a farsi pubblicità come partner di alcuno dei promotori dell'evento o utilizzare i nomi dei promotori per pubblicizzare la propria tecnologia o attività. I candidati ammessi



---

potranno esclusivamente pubblicizzare la propria partecipazione ai programmi di accelerazione.

I partner del progetto CreaTech Venture Club:

Creative Hub Bologna (MPDA aps)

MISTER Smart Innovation

CNR Area Territoriale di Bologna - ISMN Bologna